

right sights on insights.

# Produse pentru ingrijirea tenului

Raport de cercetare cantitativa

Ianuarie 2014



**exact**<sup>®</sup>  
www.exactcc.ro

# Agenda

## I. Introducere

Obiectiv

Metodologie

Structura esantionului

## II. Rezultatele cercetarii

Incidenta utilizarii

Produse utilizate in ultimele 3 luni

Performanta marilor

Intentia de cumparare

## III. Concluzii

# Introdurre

I.

# OBIECTIV

---

Evaluarea perceptiilor si atitudinilor consumatorilor referitoare produsele de ingrijire a tenului.



## CONTEXT

---

Studiul face parte din CAWIBUS-ul lunar EXACTCC, valul de decembrie 2014.

## METODOLOGIE

---

### **Cantitativa:**

1214 chestionare in cadrul CAWIBUS-ului  
826 persoane care au folosit produse de ingrijirea tenului in ultimele 3 luni

Esantion reprezentativ pentru populatia urbana  
Populatia tinta: 18-60 ani, utilizatori de internet  
CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

# Metodologie



**Cine?**

Persoane cu varsta intre 18 si 60 de ani rezidenti in mediul urban;



**Cum?**

CAWI – *Computer Assisted Web Interviewing* – chestionar standardizat administrat *via* internet;



**Cati?**

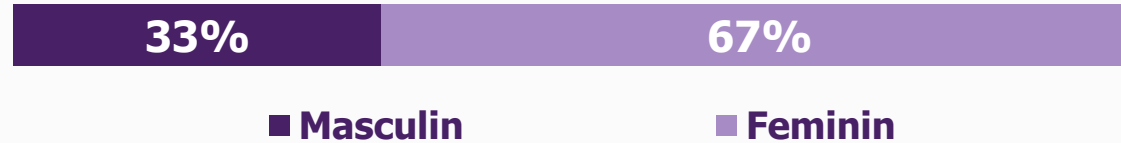
Esantion total: 826 persoane care au folosit produse de ingrijirea tenului in ultimele 3 luni



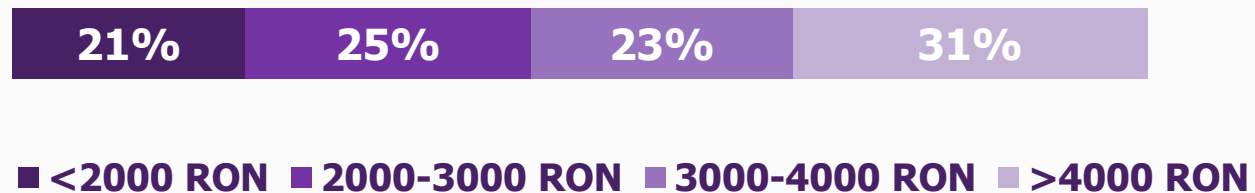
**Cand?**

12 – 16 Decembrie 2014

# Structura esantionului (1)



Venit pe  
gospodarie  
Medie: 3521 RON



# Structura esantionului (2)



- Casatorit
- Traiti cu un partener fara a fi casatorit
- Necasatorit/Divortat/Vaduv



- Bucuresti
- Moldova
- Muntenia
- Transilvania



- Bucuresti
- Orase peste 200 mii loc
- Orase intre 100K-200 mii loc
- Orase sub 100 mii loc

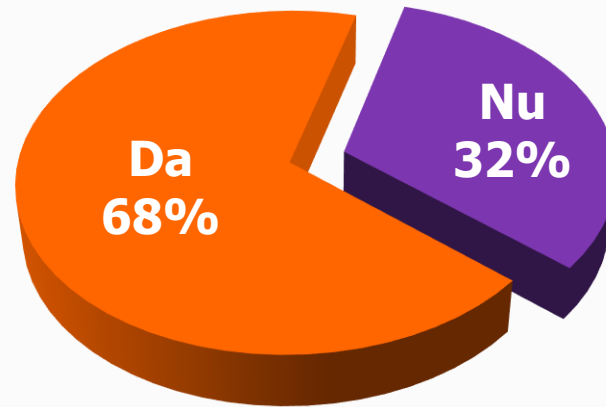
# Rezultatele cercetării

II.



# Incidenta utilizarii in ultimele 3 luni

7 din 10 romanii din mediul urban au folosit produse de ingrijire a tenului in ultimele 3 luni.



93%



44%



18-29

76%

30-39

69%

40-60

60%



Elementara  
& medie

62%

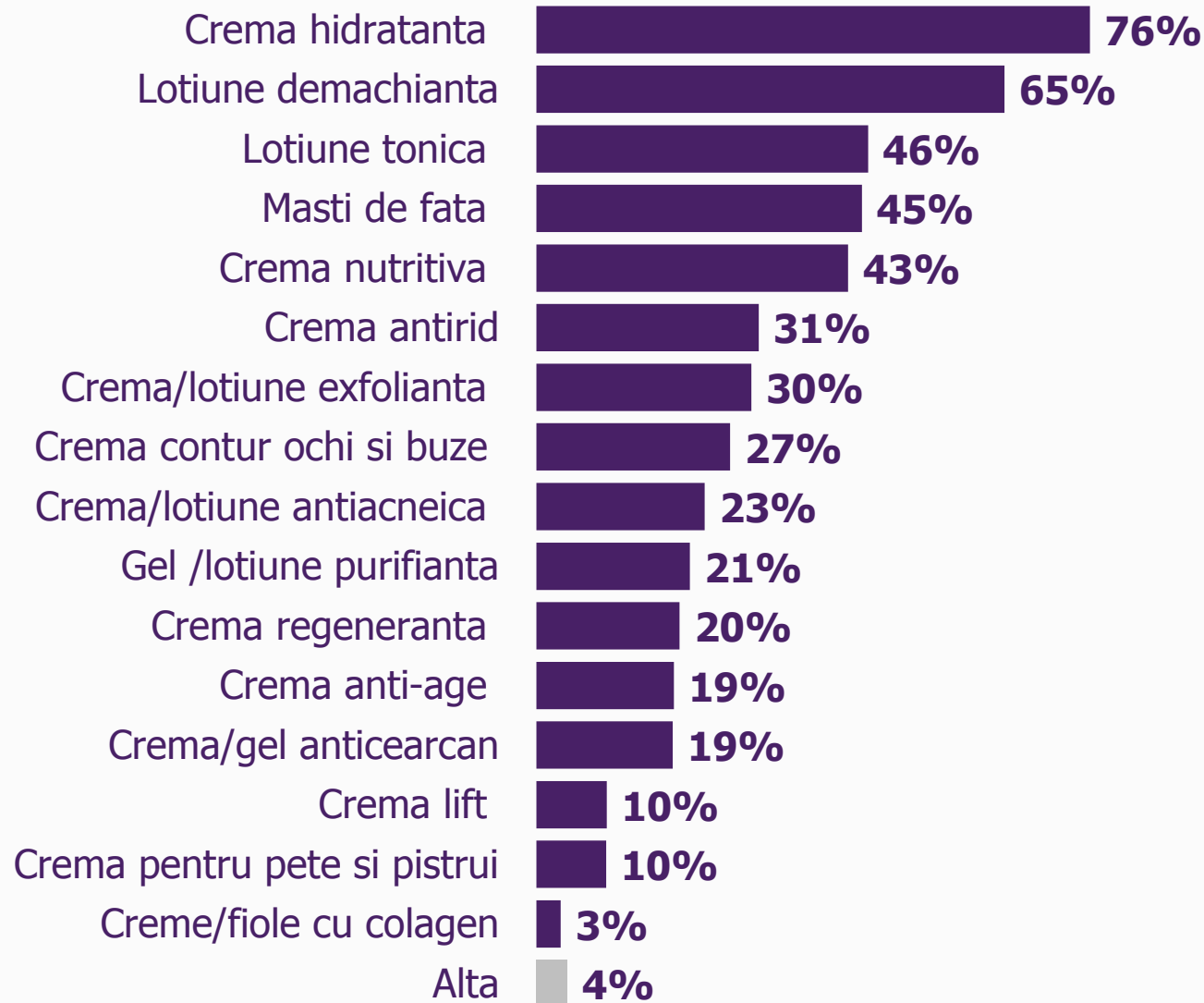
Superioara

75%

# Produse utilizate

## Femei

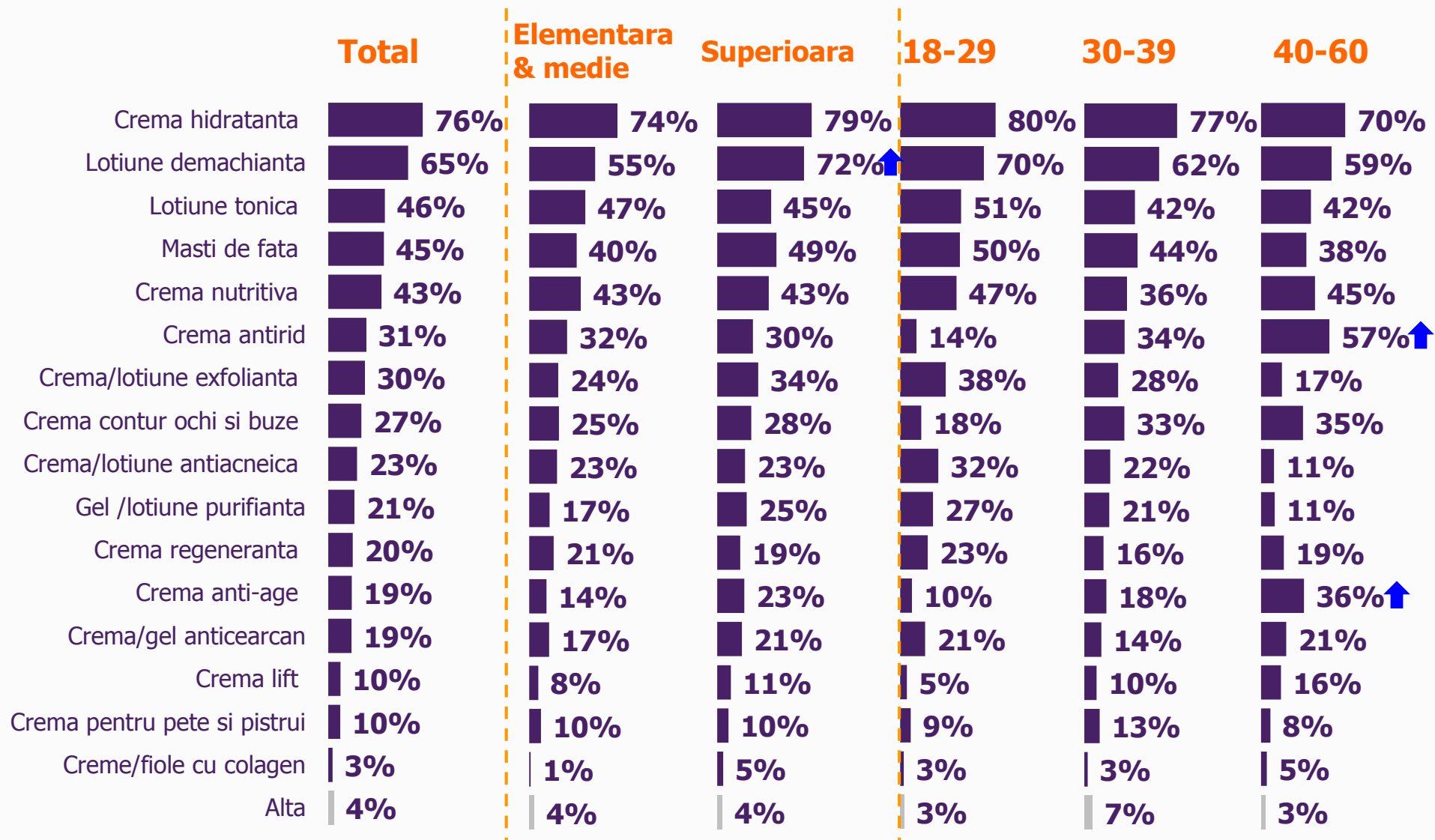
3 din 4 femei au folosit crema hidratanta in ultimele 3 luni, iar 2 din 3 au folosit lotiune demachianta.



# Produse utilizate

## Femei (2)

Lotiunea demachianta este folosita mai mult de femeile cu educatie superioara.

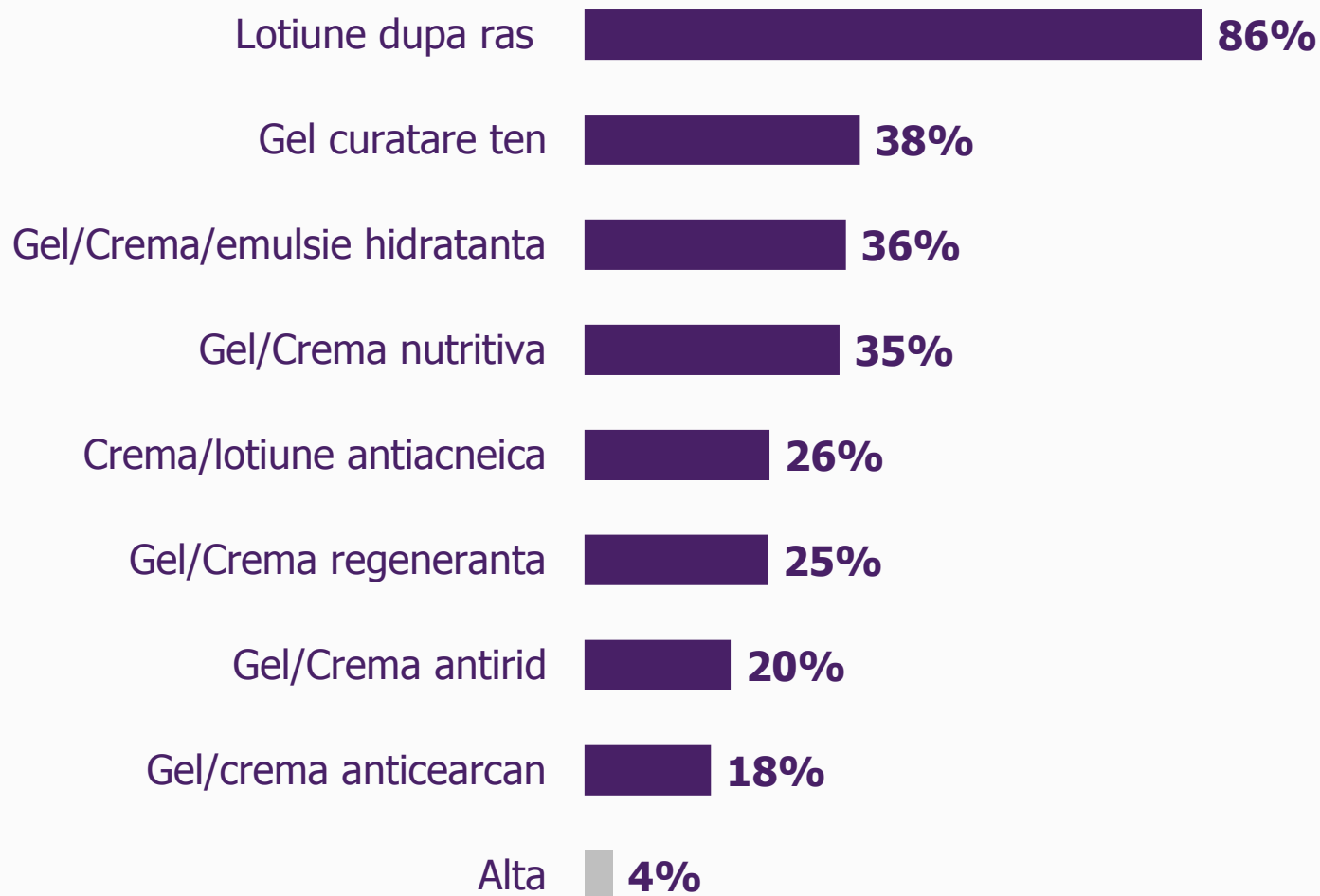


Ce categorii de produse pentru ingrijirea tenului ati utilizat in ultimele 3 luni?

Baza: N=556 femei care au utilizat produse pentru ingrijirea tenului in ultimele 3 luni

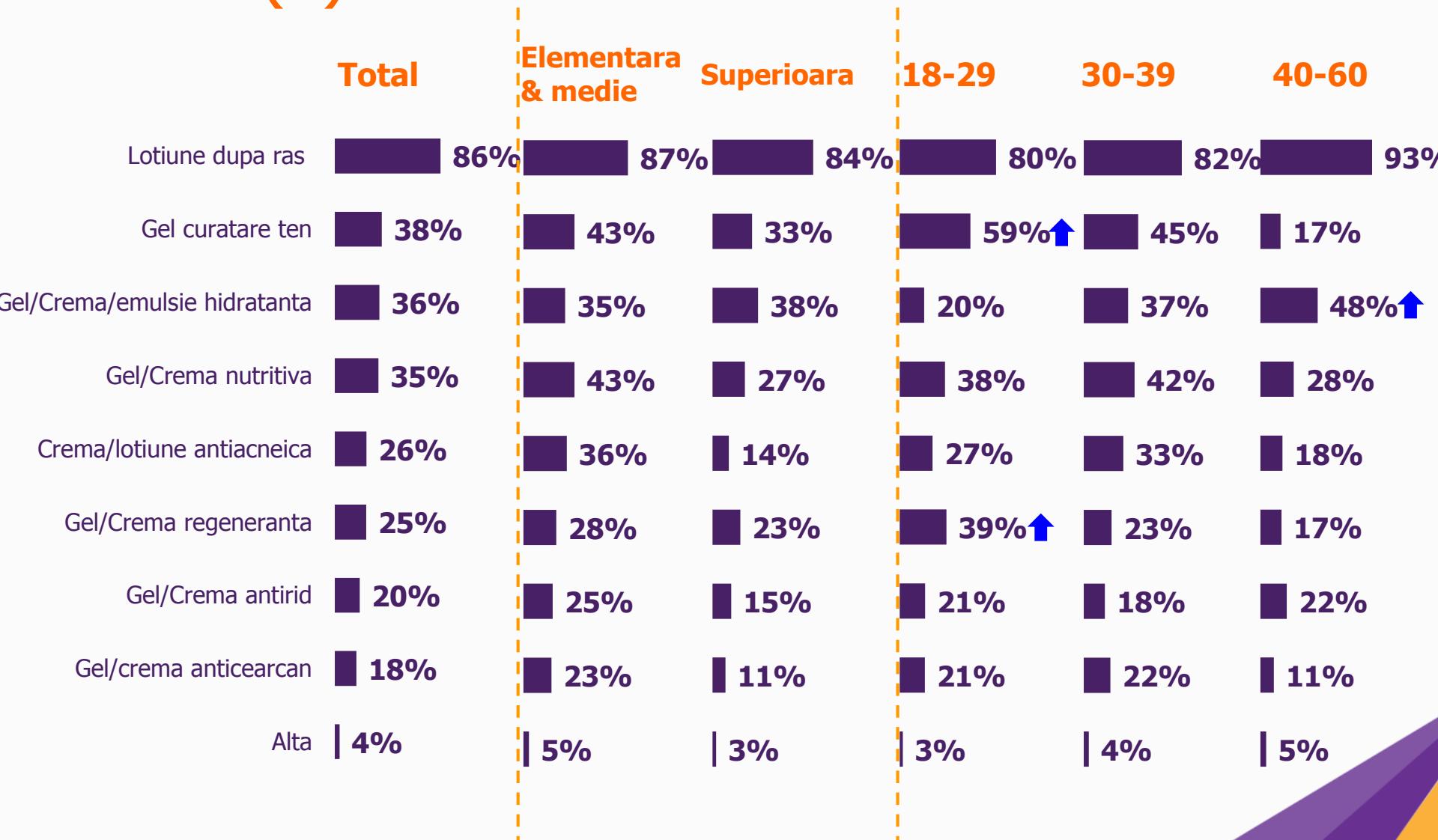
# Produse utilizate Barbati

86% din barbati au folosit in  
ultimele 3 luni lotiune dupa ras.



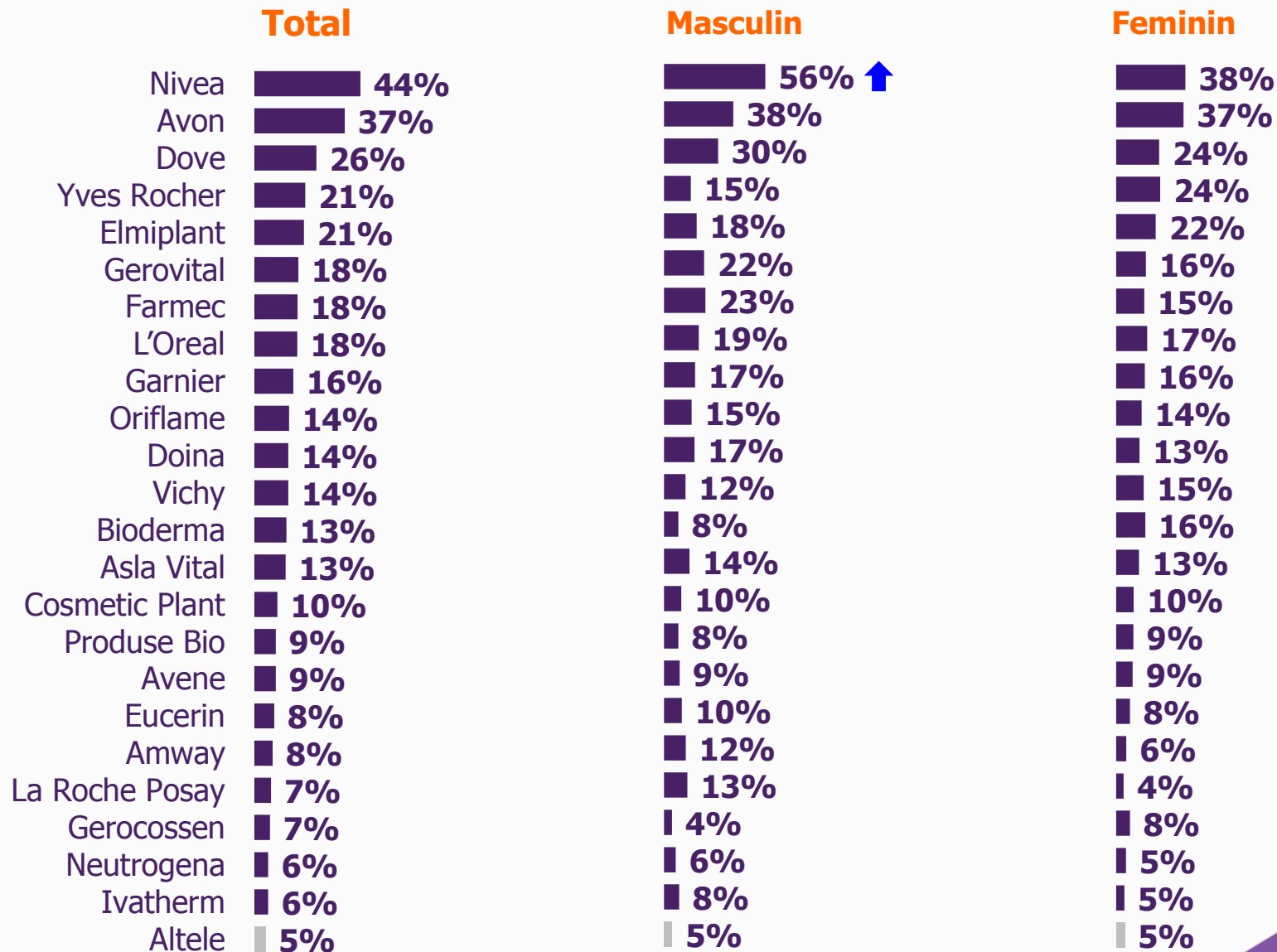
# Produse utilizate Barbati (2)

Barbatii tineri folosesc mai mult gelurile de curatare a tenului si creme regenerante.



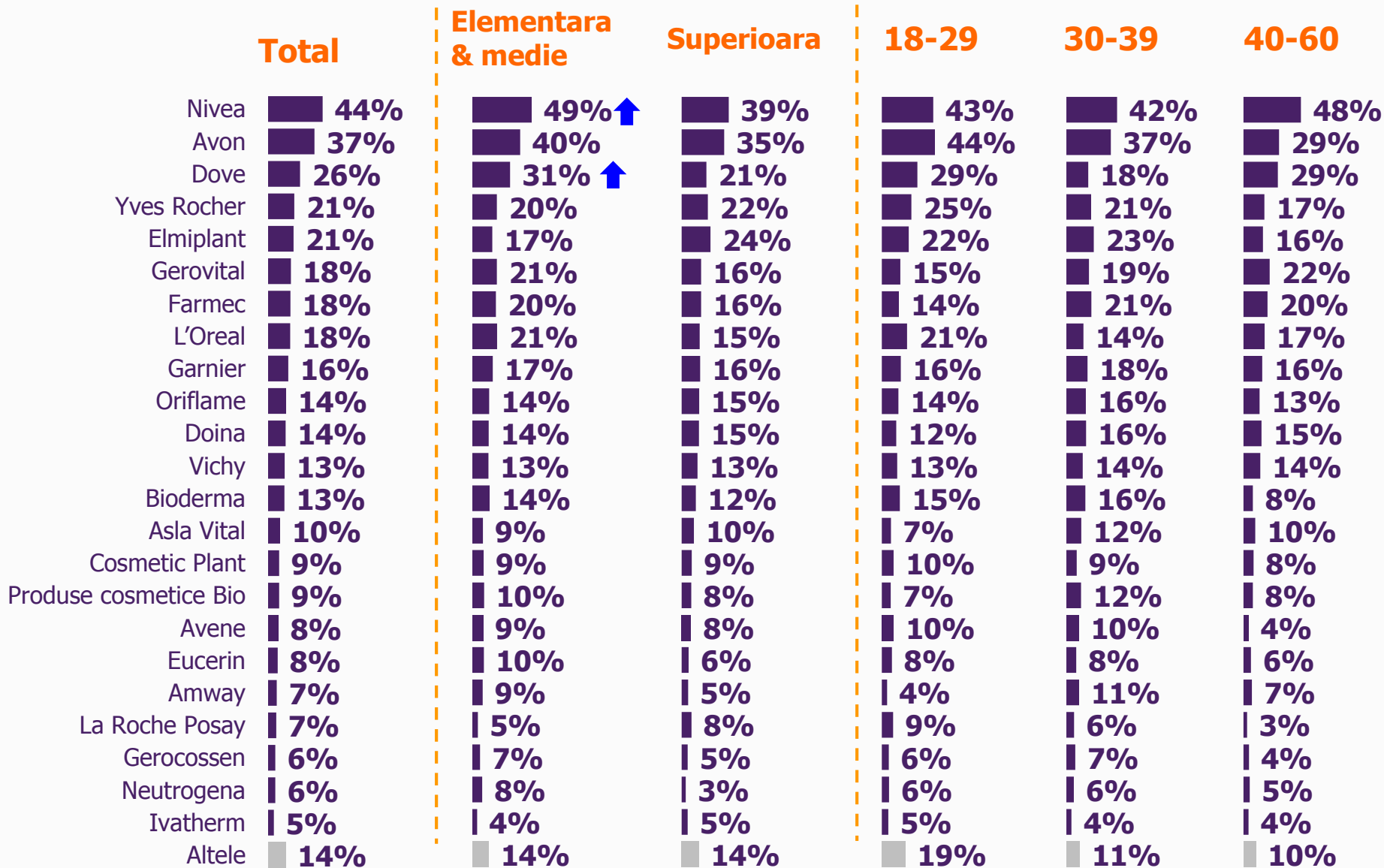
# Marci utilizate in prezent

Nivea este marca cea mai utilizata, urmatoarea in preferintele respondentilor fiind Avon.



# Marci utilizate in prezent (2)

Persoanele cu educatie medie aleg sa foloseasca marcele Nivea si Dove.



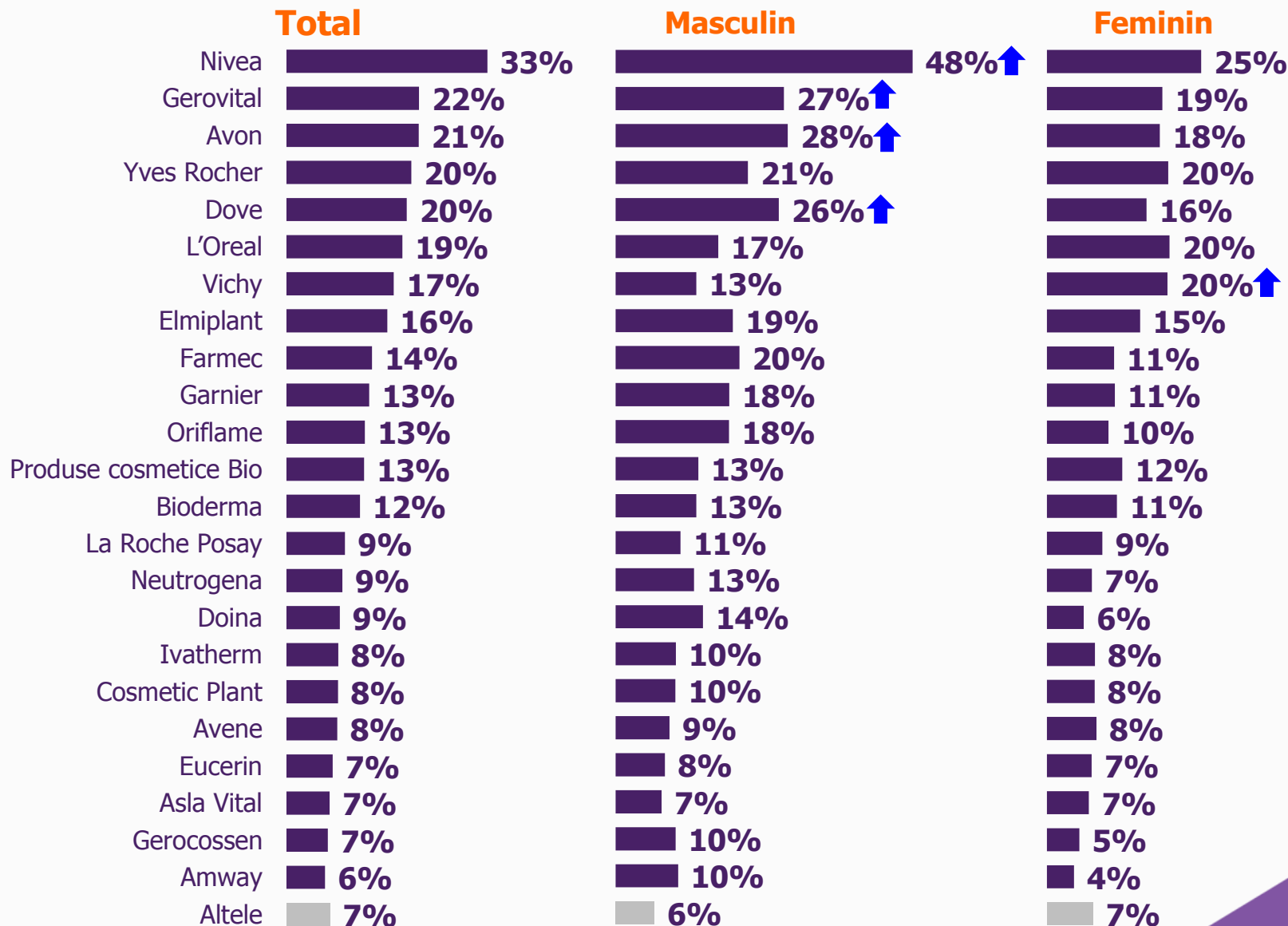
Ce marci folosite in acest moment pentru ingrijirea tenului?

Baza: N=826

# Intentia de cumparare

3 din 9 respondenti intentioneaza sa achizitioneze produse marca Nivea.

Barbatii sunt mai orientati catre: Nivea, Gerovital, Avon, Dove.



Ce marci pentru ingrijirea tenului intentionati sa achizitionati la urmatoarea ocazie de cumparare?

Baza N=826



# Concluzii

III.

# CONCLUZII

- ✓ 68% din respondentii intervievați au folosit produse de îngrijire a tenului în ultimele 3 luni.
- ✓ Mai mult de 4 din 5 bărbați au folosit lotiune după ras (86%) în ultimele 3 luni, iar 3 din 4 femei au folosit crema hidratantă (76%).
- ✓ Nivea conduce clasamentul preferințelor consumatorilor de produse pentru îngrijirea feței: 44%. Avon ocupă cea de-a doua poziție (38%), fiind urmat de Dove (26%) și Yves Rocher (22%).
- ✓ Marca Nivea rămâne prima în preferințele respondenților intervievați și când vine vorba de intenția de cumpărare la următoarea ocazie, fiind urmată de Gerocosen (22%) și Avon (21%).

# MULTUMIM!

**MONICA UNGUREANU (Quantitative Research Manager)**

[monica.ungureanu@exactcc.ro](mailto:monica.ungureanu@exactcc.ro)

Telephone: 0745.342.653

**NICOLETA BERBECARU (Project Manager)**

[nicoleta.berbecaru@exactcc.ro](mailto:nicoleta.berbecaru@exactcc.ro)

Telephone: 0720.065.883

**STEFANIA BRAN (Data Analyst)**

[stefania.bran@exactcc.ro](mailto:stefania.bran@exactcc.ro)

Telephone: 0737.666.597

**[www.exactcc.ro](http://www.exactcc.ro)**