



TREND·WATCHING

## Trend: AMBIENT WELLNESS

MegaTrend: *BETTERMENT*

În această perioadă, suntem cu toții mult mai conștienți, alerți și implicați în a avea grijă de sănătatea noastră, de la aspecte privind igiena personală, până la aspecte care țin de siguranța alimentară. Când acest context de criză va trece, câte și care dintre aceste obiceiuri și practici vor rămâne și cum vor fi ele integrate în stilul de viață post-COVID19?

Apare astfel o oportunitate pentru branduri să identifice și să valorifice aceste nevoi într-un mod care să implice cât mai puțin efort din partea consumatorilor în a continua acest *upgrade* la un stil de viață mai sănătos și a se simți în continuare în siguranță. Cum pot brandurile să ofere maximum de beneficii în termeni de siguranță și sănătate cu minim de efort din partea consumatorilor? Care sunt problemele și temerile majore, amenințările și aspectele prioritare legate de starea noastră generală de sănătate și siguranță pe care brandurile ne pot ajuta să le gestionăm mai eficient în și dincolo de contextul COVID-19?



**Exemple globale:** [Meituan](#), unul dintre cei mai mari jucători pe piața de *food delivery* din China, livrează un "paravan de protecție" din hârtie pentru comenzile plasate pe platforma lor, pentru a ajuta consumatorii să se simtă mai în siguranță.

În 2019, Ikea anunța dezvoltarea unui nou model de perdea, [Gunrid](#), care să purifice aerul, reducând astfel nivelul de poluanți din spațiile *indoor*.

[Autoritățile din Seul](#) au lansat aplicația [DustSee](#); folosindu-se de tehnologia AR, aplicația prezintă în timp real situația particulelor fine de praf, care, deși nu pot fi observate cu ochiul liber, contribuie substanțial la calitatea aerului pe care locuitorii îl respiră.



**Exemple locale:** Ca răspuns la cererea neacoperită de produse de igienă în contextul COVID-19, [Farmec](#) a început producția a două noi produse igienizante pentru uz personal, pe bază de alcool 70%: *loțiunea igienizantă pentru mâini & gelul de igienizare pentru mâini*.

Rețeaua Privată de Sănătate REGINA MARIA a lansat [Clinica Virtuală](#), un serviciu care le oferă abonaților posibilitatea de a beneficia de consultații medicale online ce pot fi accesate direct de acasă, pe toată perioada stării de urgență generate de COVID-19.

Prin campania [Sustine igiena în școli](#), [Domestos](#), alături de Crucea Roșie și Ministerul Educației Naționale, se implică în a asigura condiții optime de igienă în școlile din România.